

BtoB マーケをもっと簡単に

**ferret One**  
フェレット・ワン

# ポップアップ機能 ご紹介資料



ポップアップ機能でできること

# ポップアップ機能が登場！

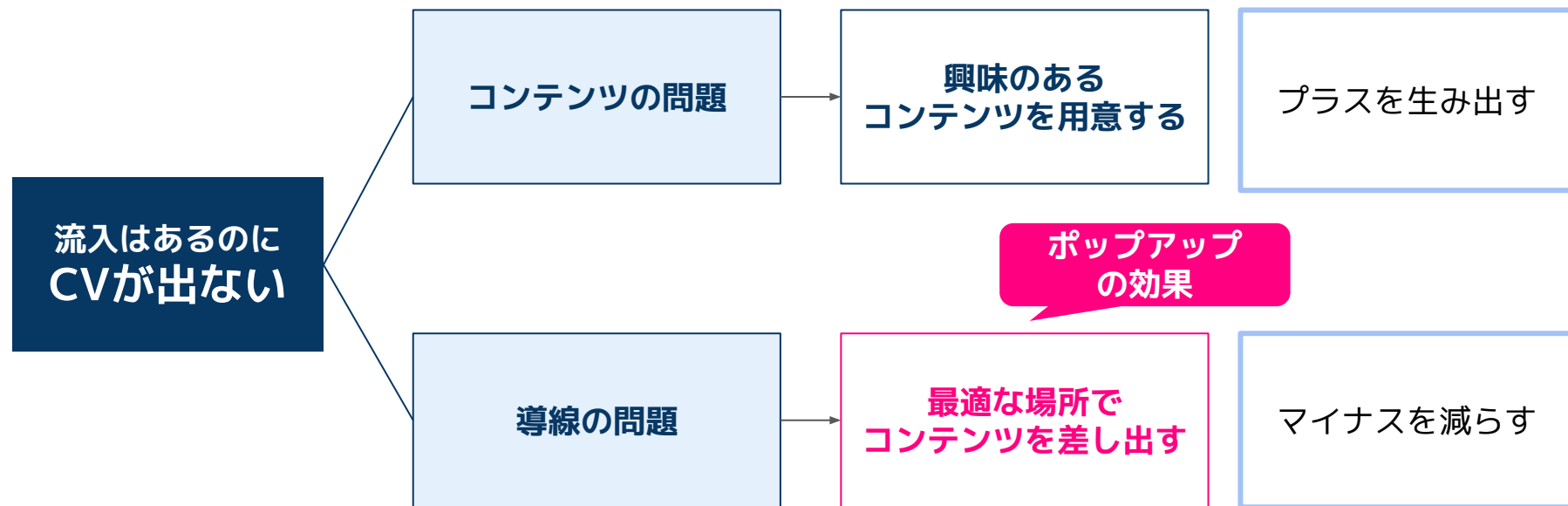
ポップアップ機能とは、Webサイト上に画像を出すことで**離脱を防止**したり、**CVを獲得**するための施策で使える機能です。

ferret OneはCMS一体型だからこそ、**シンプルな設定で分析も簡単**に行えます。



# ポップアップでできること

少しでもCVRを下げる阻害要因をなくして「取りこぼし」を防ぎ、CVR向上に貢献する機能です。



# ferret Oneのポップアップのメリット

## ①CVまでの全数値がferret One内で取得ができるので、複雑なタグ設定が不要！

通常のポップアップツールはサイトにアドオンする形式なので、CVを計測するためにGTMやGAなどコンバージョンタグの設定が必要です。ferret Oneのポップアップは、表示数～CV数までのすべての指標がferret One上で取得できるので、複雑なタグ設定が不要！簡単に始められます。

## ②Canvaとの連携で、ポップアップ用の画像作成がかんたんに！

ポップアップで成果を出すには、ユーザーが興味を引かれるようなクリエイティブが必要です。自作するにも意外と難しく、都度デザイナーにお願いするのも工数を取ってしまいがちです。

そんな方のために、ferret Oneの管理画面からダウンロードできるCanvaでの画像テンプレートを用意しました。テンプレートをもとに訴求したい文言にアレンジし、作った画像をダウンロードして、ご活用いただけます！

## ③行動履歴機能と組み合わせて、CV後のフォローやCV経路の分析もできる！

ferret Oneには行動履歴機能があるので、各ユーザーがどのページからCVしたかを見ることができます。

- ・マーケは、どのページにどんなポップアップを置けばCVの伸ばせるかの分析が捗る
- ・インサイドセールスは、顧客の課題仮説を立てた状態でアプローチができる

といったメリットがあります。



# ferret Oneのポップアップのメリット①

## CMSと一体型だからこそ、バナーの表示条件を選ぶだけでカンタンに設定！

通常のポップアップツールはサイトにアドオンする形式なので、CVを計測するためにGTMやGAなどコンバージョンタグの設定が必要です。ferret Oneのポップアップは、表示数～CV数までのすべての指標がferret One上で取得できるので、複雑なタグ設定が不要！簡単に始められます。

**①バナー設定**

- ・どの位置に出すか
- ・どの画像にするか
- ・リンク設定はどうするか

**②表示条件**

- ・どのページに出すか
- ・どのタイミングで出すか

# ferret Oneのポップアップのメリット②

バナーに自信がなくても大丈夫！  
無料で使える *Canva* BtoB向けテンプレートをご用意！



- 📌 バナー作成方法
- ・ [canvaテンプレートの活用方法](#)
- ・ [canva（正方形）テンプレートDLページ](#)
- ・ [canva（横長）テンプレートDLページ](#)

色味や画像の加工も簡単に行えます！ 🎨



# ferret Oneのポップアップのメリット③

CMSと一体型だからこそ、レポート画面でCVまでの経路も分析できます！

ferret One minatetsu 100% ヘルプ example@example.com

ダッシュボード

レポート

リード 121,496

ライブラリ

サイト

ブログ

ポップアップ 111

資料CV

広告

セミナー

メール

SMS

設定・管理

ツール 111,496

マスター管理

ポップアップレポート

レポート (ポップアップ)

2024/01/23 - 2024/12/31

ポップアップ名	ポップアップ 表示回数	クリック数	クリック率 (%)	クリック数÷ポップ クリック率 (%)	コンバージョン 数	CV率 (%)
XX読者向け	10,000	1,000	10.00%	10	1,00%	
XX読者向け	10,000	1,000	10.00%	10	1,00%	
XX読者向け	10,000	1,000	10.00%	10	1,00%	
XX読者向け	10,000	1,000	10.00%	10	1,00%	
XX読者向け	10,000	1,000	10.00%	10	1,00%	
XX読者向け	10,000	1,000	10.00%	10	1,00%	
XX読者向け	10,000	1,000	10.00%	10	1,00%	
XX読者向け	10,000	1,000	10.00%	10	1,00%	
XX読者向け	10,000	1,000	10.00%	10	1,00%	

CVしたかどうかまでタグなど埋め込まなくても見れるのはCMS一体型だからこそ

ferret One minatetsu 100% ヘルプ example@example.com

ダッシュボード

レポート

リード 121,496

ライブラリ

サイト

ブログ

ポップアップ 111

資料CV

広告

セミナー

メール

SMS

設定・管理

ツール 111,496

マスター管理

CV一覧

リード情報	チャネル	アクセスしたページ	CV	行動履歴
株式会社Sample 田中 太郎 tanakataro@example.jp	メール	導入事例 https://example.jp/1234	CVしたフォームをここに表示 2023/12/24 12:34	行動履歴
会社名不明 氏名不詳	メール	導入事例 https://example.jp/1234	CVしたフォームをここに表示 CVしたフォームをここに表示 2023/12/24 12:34	行動履歴
会社名不明 山田 一太郎 yamadaichiro@example.jp	メール	導入事例 https://example.jp/1234	CVしたフォームをここに表示 2023/12/24 12:34	行動履歴
会社名不明 氏名不詳 メールアドレス不明	メール	導入事例 https://example.jp/1234	CVしたフォームをここに表示 2023/12/24 12:34	行動履歴

個の特定ができてWebの行動履歴まで追うことができる！

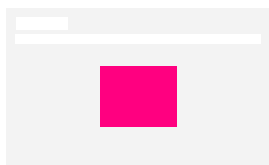


# 設定できる表示条件

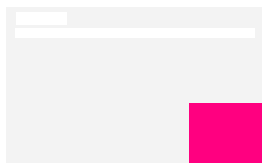
## 表示タイプや表示場所の調整をカンタンに行えます

### ① 表示タイプ

全面モーダル



右下バナー



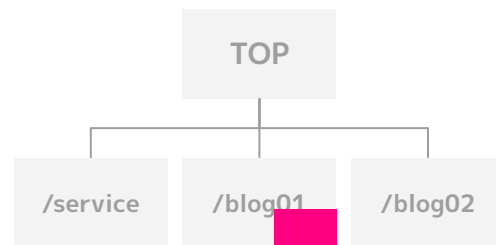
### ② 表示するタイミング

X秒後に表示する (0~120秒)  
または  
X%スクロールしたら表示する



### ③ 表示するURL

ページ指定 or 部分一致  
(例: /blog一括設定)  
外部サイトへの設置も可



# 設定できる表示条件

ferret Oneで構築していないサイトにも、ポップアップを表示できます

**ferret One**

<https://ferret-one.com/>

別のCMS

<https://ferret-plus.com/>

ferret One website homepage. The main banner features the text "BtoBマーケティングのお困りごとをまるっと解決 ferret" and a "資料ダウンロード" button. The footer lists various partner logos including CTC, ハアース, Shinyo, and others.

ferret Plus website homepage. The main banner features the text "リワード広告で広告をポジティブに" and a "資料ダウンロード" button. A pink callout box in the bottom right corner says "ポップアップが出せます!".

# ポップアップ機能の成果事例（ブログ記事）

サービス資料をフッター設置のみ  
CVR0.10%

ホワイトペーパーとは？顧客が欲しくなる資料の書き方

📅 2022-06-15 12:03 (更新: 2024-10-03 17:14) ▲ One To編集部  
📍 コンテンツマーケティング, リードジェネレーション, リードナーチャリング, ブログに属く

ホワイトペーパーとは  
顧客が欲しくなる資料の書き方

ホワイトペーパーは、主にBtoB（法人向けビジネス）で、良質なリードを獲得する施策の1つです。

はじめてホワイトペーパーを作る際は、何から始めていいか迷うことも多いはず。「自社でもホワイトペーパーを作りたい」と思われている担当者の方のために、ホワイトペーパーの作り方からダウンロードされるコツまで、まるっと解説します。

ホワイトペーパーをポップアップ訴求  
CVR0.57%

ホワイトペーパーとは？顧客が欲しくなる資料の書き方

📅 2022-06-15 12:03 (更新: 2024-10-03 17:14) ▲ One To編集部  
📍 コンテンツマーケティング, リードジェネレーション, リードナーチャリング, ブログに属く

ホワイトペーパーとは  
顧客が欲しくなる資料の書き方

ホワイトペーパーは、主にBtoB（法人向けビジネス）で、良質なリードを獲得する施策の1つです。

はじめてホワイトペーパーを作る際は、何から始めていいか迷うことも多いはず。「自社でもホワイトペーパーを作りたい」と思われている担当者の方のために、ホワイトペーパーの作り方からダウンロードされるコツまで、まるっと解説します。

2024年  
BtoB  
マーケティング  
実践ガイド

📄 資料ダウンロード

# 提供中のプラン・料金

コンテンツマーケやサイト改善で  
リード獲得するなら

保有しているリストに  
ナーチャリングするなら

営業連携やさらなるリード獲得に  
向けた効率化をするなら

プラン	1 ferret One CMS	2 ferret OneCMS +リードジェン	3 ferret OneCMS +ナーチャリング	4 ferret One MA (オプションをつけるより万円お得)
料金	月額 10万円 / 税抜	月額 13万円 / 税抜	月額 16万円 / 税抜	月額 20万円 / 税抜
利用ユーザー数	1ユーザー	3ユーザー	5ユーザー	無制限
標準機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>①CMS機能 Webサイト制作 / LP制作 / ブログ編集 / フォーム作成 / カスタム項目</li> <li>②1on1メール配信(お問い合わせ・資料ダウンロードのサンクスメール設定 / お問い合わせへの個別返信)</li> <li>③各種アクセス解析レポート</li> </ul>			
外部API連携	フォーム連携のみ			フォーム連携+顧客データ同期
顧客帳票	リード数 上限 600件	リード数 上限 2,000件		リード数 上限 30,000件
SEO順位チェック	キーワード登録 上限5ワード	キーワード登録 上限60ワード		キーワード登録 上限100ワード
AI機能	AIBOW			
マーケティング	ポップアップ機能 (5個)			ポップアップ機能 (10個)
	キャンペーン機能			
	行動履歴レポート			
メール配信			メルマガ配信 上限 20,000通	メルマガ配信 上限 300,000通
				ステップメール配信機能
商談創出			行動検知機能 (基本機能のみ)	行動検知機能 (強化版)
				オートメーション

※1) 見込み顧客数 ×10倍 を  
配信数上限とする

# ポップアップのオプション料金

プラン	右記以外のその他のプラン(※)	ferret One CMS/ スタープラン	ferret One CMS+リードジェン 及び ferret One CMS+ナーチャリング	ferret One MA
プラン料金内 での作成数	なし	なし	5個まで	10個まで
オプション料金	最初の10個：10,000円/月 11個目以降：30個ごと 8,000円/月	なし (オプション不可)	30個ごと 8,000円/月	30個ごと 8,000円/月
料金の具体例	・ 10個作る場合:10,000円 ・ 40個作る場合:18,000円/月 ・ 70個作る場合:26,000円/月	なし	・ 5個作る場合:0円 ・ 35個作る場合:8,000円/月 ・ 65個作る場合:16,000円/月	・ 10個作る場合:0円 ・ 40個作る場合:8,000円/月 ・ 70個作る場合:16,000円/月

※管理画面でのプラン表記が  
以下のいずれかに該当する方が対象です

- ・ スタープラン
- ・ エントリープラン
- ・ スタンダードプラン
- ・ ferret One 小規模

# 機能オプション / ソリューションオプション詳細

機能オプション			
※ 機能オプションの契約期間はツール利用満期までの期間でのご契約となります			
メール機能	リスト抽出機能/ステップメール/インポート機能	30,000円	月額
ユーザー数	1ユーザー単位 無制限	10,000円 50,000円	月額
リード数追加	+1000件 +10,000件	1,000円 3,000円	月額
SEO順位キーワード数	20キーワード単位	6,000円	月額
多言語対応 (Wovn連携)	お問合せください	120,000円	月額
ヒートマップ (SiTest連携)	お問合せください	8,500円~	月額
AIBOW (旧AIアシスタント機能)	過去販売プランor ferret One CMS+リードジェンが対象	8,000円~	月額
行動検知機能	過去販売プランor ferret One CMS+リードジェンが対象	30,000円	月額
ポップアップ	最初10個 11個目以降、追加30個ごと	10,000円 8,000円	月額
オートメーション (メール&フォーム)	お問合せください	20,000円	月額
カスタム項目	お問合せください	お問い合わせ	月額
SEA顧客ごとの	お問合せください	10,000円	月額

ソリューション オプション			
オンライン広告運用代行	3ヶ月~	最低出稿額 300,000円~ ----- 運用代行費用 20%	月額  月額
記事制作代行	3ヶ月~ 最低本数：5本	330,000円~ (@66,000円)	月額
導入事例制作代行	1記事あたり	250,000円	本
ホワイトペーパー制作代行	1記事あたり	300,000円~	本
LP制作代行	1本あたり	400,000円~	本
Webサイト制作代行	1式	都度お見積もり	式
バナー制作代行	1枚あたり	都度お見積もり	枚
動画制作代行	1本あたり	300,000円~	本
初期戦略設計	1ターゲット	300,000円~	本
コンサルティングプラン	お問い合わせください		

# おすすめの活用方法

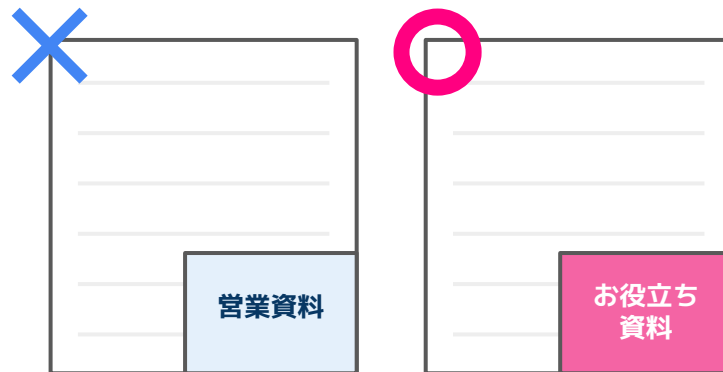
# ポップアップ活用の成果を左右するポイント

## ① PV数が多いページに置けているかどうか

/top	1500PV	✓
/serviceA	500PV	✓
/seminar	10PV ...	

CVRが2倍3倍になる施策ではないので、**少なくとも300PV以上の流入はほしい**

## ② 情報収集意欲の高いユーザーに「ジャスト」なコンテンツを差し出せているかどうか



顧客のページの**閲覧意図に沿うコンテンツ**を置いてあげる



# おすすめのユースケース

ブログ記事に関連性のある  
ホワイトペーパーを設置する



TOPページに  
サービス紹介資料を設置する



サービス紹介ページに  
専用のサービス紹介資料を設置する



# おすすめのユースケース

事例一覧ページに  
事例集を表示する



セミナー一覧ページに  
おすすめセミナーを表示する



料金ページに  
サービス紹介資料や料金表を設置する



# 成果事例① カンファレンス集客

## セミナー一覧ページに設置



## セミナーサックスに設置



セミナーを能動的に探してるユーザーにおすすめイベントとして紹介

場所	表示秒数	表示回数	クリック	クリック率	CV	CVR	CTVR	
セミナー一覧ページ		2	492	26	5.28%	9	34.62%	1.83%
セミナー申込のサックスページ		2	781	52	6.66%	15	28.85%	1.92%
ホワイトペーパーのサックスページ		2	67	9	13.43%	2	22.22%	2.99%

# 成果事例② 成果が出ていた事例

## 記事に設置



ペルソナの設計の仕方や  
 FMTを探している人に  
 関連資料を差し出す

場所	表示秒数	表示回数	クリック	クリック率	CV	CVR	CTVR
記事「BtoBマーケティングのペルソナ設定とは？個人と組織の2つ作成するのがポイント」	10	2871	63	2.19%	28	44.44%	0.98%

# 成果事例③ セミナー一覧でおすすめのセミナーを紹介

## ご契約者さま限定サイトの セミナー一覧ページに設置

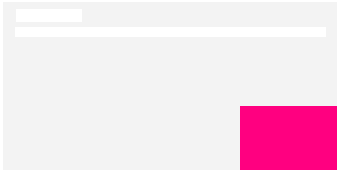
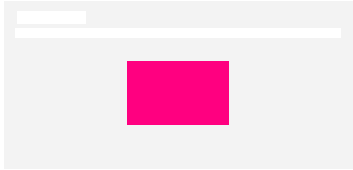
### 期間限定セミナー・イベント情報

各月限定で実施しているイベントやセミナーのご紹介です。新機能リリース時にはオンライン説明会を実施し、アップデートの内容や活用方法もお伝えしております。特にオフラインのイベントは参加人数に限りがあるものもあるため、ぜひお早めにお申し込みください。

表示回数の母数は少ない  
が、獲得効率が良い

場所	表示秒数	表示回数	クリック	クリック率	CV	CVR	CTVR
セミナー一覧ページ	10	107	5	4.67%	2	40.00%	1.87%

# ポップアップの改善目安

		クリック率	CV率
右下表示		1.0~2.0%	4.0~8.0%
全面表示		4.0~7.0%	6.0~10.0%

クリック率が低い : CVポイントであるコンテンツを見直すか、バナーの訴求文を見直す

CV率が低い : バナーとLPの内容のズレや、フォームまでの設計を見直す

# 【クリック率改善】コンテンツの見直し

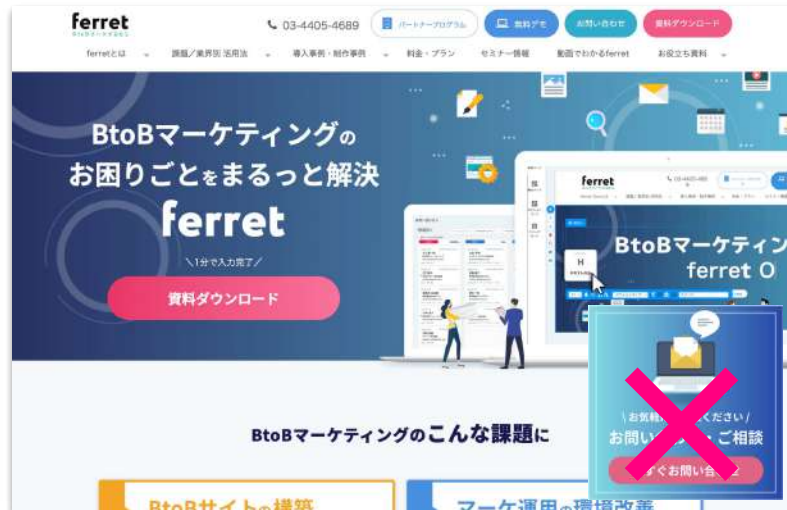
## ユーザーの訪問意図に沿ったコンテンツになっているか

### 【NG例】ブログ記事×サービス資料の組み合わせ

ブログ記事を読みに来た人の関心事はそのノウハウであり、まだ貴社のサービスには興味を持っていません。一抹の期待にかけて置いていても、ほぼ反応は見込めないです。

### 【NG例】「お問い合わせ」の訴求

直接的なリターン（情報）を得られない「お問い合わせ」は、TOPページや広告用LPだとしても非常に反応を得にくいです。余程の意図がない限り、TOPページや広告用LPには、サービス紹介資料を置きましょう。



# 【クリック率改善】コンテンツの見直し

記事の読者の興味関心に応じてCVポイントを出し分けることで、CVRをさらに高めることができます。

全記事に使える汎用的なホワイトペーパー  
CVR0.33%

記事と同じテーマのホワイトペーパー  
CVR0.57%





# 【クリック率改善】バナーの見直し

## コンテンツが“伝わる”バナーデザインになっているか

### 【NG例】興味を持たないコピー



- × メインコピー/サブコピーから何の資料が読み取れず、誰も興味を持たない（画像はほとんど読めない）
- × 「ダウンロード」が2回登場して無駄に場所を取っている

### 【NG例】読み手が理解できない言葉選び



- × 専門用語（CVR）が使われており、理解できる人が少ない
- × 社内用語「fO」を用いており、見る人に通じない

# 【クリック率改善】バナーの見直し

## コンテンツが“伝わる”バナーデザインになっているか

【OK例】ターゲットや得られる情報が明確



- 具体的な事例の情報を小出し（BtoB企業・11社）
- 誰向けかがわかる
- 何についての事例集なのかが読み取れる
- サブ/メインコピー・CTAの各文言が、伝えるべき役割を果たしている

【OK例】わかり易い言葉で表現



- アルファベットの略語を減らし、平易な言葉で言い換え
- サービス名を正式名称で書いている

# よくあるご質問

## Q. 全面表示と右下表示どっちが良い？

クリック・CV共に最大化しやすいのは「全面表示」

### 右下表示のメリット

メインのコンテンツエリアを邪魔せずに、関連コンテンツへのCVを誘導できる。

### 全面表示のメリット

ユーザー自身に知識がなく、「おすすめに従いたい」という場合は、一番わかりやすく次のアクションを誘導できる。

# Q. 秒数表示とスクロール表示どう使い分けたい？

クリック・CV共に最大化しやすいのは「秒数表示」

## 秒数表示のメリット

- ・ユーザーの読んでいる場所に関係なく表示されるため、多くのユーザーに表示させることができる。

## スクロール表示のメリット

- ・ユーザーがコンテンツを一定量読んだ後に表示されるため、熱量が高いタイミングでポップアップが表示される。

# Q. 秒数表示の場合、何秒表示がいい？

届けるべきコンテンツは早い方が良い  
10秒～30秒が目安（ページの滞在時間や役割によって前後）

## A/Bテストの結果

ASK AI

パターン名	配信割合	表示UU ①	ゴール到達UU ②	ゴール率 ③	成績 ④	信頼度 ⑤	
 60秒 モーダル表示	33.00%	111,874	60	0.05%	Baseline	--	   
 30秒 モーダル表示	33.00%	134,356	89	0.07%	+23.51%	0.12%	   
 30%-右下	34.00%	81,942	39	0.05%	-11.26%	--	   

# Q. ポップアップって離脱率や直帰率に悪影響はある？

ポップアップの直接的な影響で離脱率・直帰率が悪化するという事は考えにくいです。

確かに、ポップアップが出てきた瞬間にストレスを感じられる人はいるかもしれませんが、しかし、それはあくまでポップアップに対するものであり、読者の本来の目的である「記事の情報を手に入れること」「気になった関連情報を見に行くこと」にまで影響を与え、その後の行動をも変えてしまうとは考えにくいです。

< 実例：TOPページにポップアップを設置した前後の数値変動 >

直帰率：40.7% → 38.6%

離脱率：40.0% → 38.5%

< 実例：ferret Oneのブログ記事にポップアップを設置した前後の数値変動 >

直帰率：87.7% → 86.2%

離脱率：88.4% → 85.5%（むしろ全体的にやや良化）

ポップアップ機能を試してみたい・活用したい方はこちらのお役立ちコンテンツもご利用くださいませ！



ポップアップ機能リリース時のセミナーのアーカイブです。ポップアップ機能のおすすめの活用方法や事例を解説します。

[fo-keiyaku.hmup.jp/seminar/popuphowto](http://fo-keiyaku.hmup.jp/seminar/popuphowto)



ferret OneのマーケティングノウハウをまとめたBtoBグロスステップです。資料で改善方法を学びたい方におすすめです。  
[閲覧リンク（フォーム入力なし）](#)



# ferret

BtoBマーケするなら

